内蒙古自治区“专精特新”中小企业

申请报告

申请企业 （盖章）

法定代表人

联 系 人

联系电话

申请日期 年 月 日

承 诺 书

本企业承诺：

1.本申请报告中所填写的内容真实、合法、有效。

2.提供的申报资料和文件内容真实、可靠、事实存在。

3.本申请报告中所涉本单位的知识产权、商业秘密明晰完整，归属本单位或技术来源正当合法，未剽窃他人成果，未侵犯他人的知识产权或商业秘密。

4.近三年未发生较大安全（含网络安全、数据安全）、质量、环境污染等事故及偷税漏税等违法违规行为。

若发生与上述承诺相违背的事实，由本单位承担法律责任。

法定代表人（签字）：

单位（盖章）：

年 月 日

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| “专精特新”中小企业申请表 | | | | |
| 企业名称（盖章） 市级中小企业主管部门（盖章） | | | | |
| 企业名称 |  | | 所在盟市 |  |
| 统一社会信用代码 |  | | 从业人数（人） |  |
| 注册时间 |  | | 注册资本（万元） |  |
| 法定代表人 |  | | 联系电话 |  |
| 联系人 |  | | 联系电话 |  |
| 企业规模 | □中型□小型□微型 依据《中小企业划型标准》（工信部联企业〔2011〕300号），如出台新的划型标准，按最新标准执行。 | | 企业类型 | □国有□民营□合资□外资 |
| 所属行业 | （按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业，2位码） | | 具体细分领域 名称 |  |
| 编码： | 名称： |
| 主导产品 类别 | （对照《统计用产品分类目录》，填写产品对应4位数字代码及名称。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。如是新产品请标明） | | 主导产品名称 |  |
| 编码： | 名称： |
| 专业化 | 上年度营业收入（万元） | |  | |
| 上年度主营业务收入占营业收入比重（%） | |  | |
| 从事特定细分市场年限（年） | |  | |
| 近2年主营业务收入 | | 2022年： （万元）2023年： （万元）平均增长率： % | |
| 主导产品所属领域 | | □补短板，具体说明：  □锻长板，具体说明：  □填空白，具体说明：  □核心基础零部件□核心基础元器件□关键软件 □关键基础材料□先进基础工艺□产业技术基础，具体说明：  □中华老字号名录，具体说明：  □关键产业链龙头企业，具体说明：  □不属于以上情况 | |
| 精细化 | 上年度净利润率（%） | |  | |
| 上年度资产负债率（%） | |  | |
| 质量管理水平 | | □省级以上质量奖，具体说明：  □获得质量管理体系认证，具体说明：  □拥有自主品牌，具体说明：  □参与制修订标准，具体说明： | |
| 数字化水平 | | □一级 □二级 □三级以上 | |
| 创新型 | 有效知识产权数量（个） | | I类 个 ，其中自主研发 个，高价值 个； II类 个，应用于主导产品 个。 | |
| 上年度研发费用（万元） | |  | |
| 上年度研发费用总额占营业收入比重（%） | |  | |
| 上年度研发人员占比（%） | |  | |
| 建立研发机构级别 | | □国家级 □省级 □市级 □市级以下 □无 | |
| 特色化 | 特色化水平 | | □ 自治区优势特色产业链，具体说明：  □ 五个先进制造业集群，具体说明：  □“两大基地”，具体说明：  □ 其他领域 | |
| 满足直通车条件（不超过100字，可另附页） |  | | | |
| 企业简介 （不超过500字，可另附页） |  | | | |
| 注：1.所有指标均需填报，如某项指标没有，填“0”。  2.请市级中小企业主管部门核实企业填报信息，所有填报信息佐证材料留存备查。 | | | | |

企业基本情况（提纲）

一、企业经营管理概况

企业从事的细分领域，专注细分领域时间，企业在从事细分领域的市场地位，企业经营战略、文化理念、管理团队、法人治理结构等情况。

二、企业主营产品情况

产品在相关产业链中的位置及地位，近3年产品销售情况，主要客户群及销售地，上年度企业主要竞争对手及与之对比情况，产品关键性能指标、能耗指标及与国际国内领先水平的对比情况，产品主要加工工艺、技术及与国际国内领先水平的对比情况，目前产品（技术）瓶颈，下一步突破方向。知识产权积累和运用情况，主导或参与相关产品领域国际国内相关技术、工艺等标准的制定情况，产品创新和电子商务销售收入情况。

三、企业研发创新情况

企业技术研发机构建设情况，研发经费的投入情况及激励机制，研发创新带头人及创新团队情况，创新人才培养情况，企业“专精特新”发展的主要做法等。

四、企业制度建设情况

企业管理制度建立、获得体系认证情况，绿色循环发展、品牌培育、融资渠道、产品质量等情况。